

POUR UN COEUR CRÉATIF MONTRÉALAIS EN SANTÉ

Élections municipales 2025
Montréal

Rassemblement d'associations disciplinaires
du secteur des arts

Septembre 2025

LISTES DES COSIGNATAIRES

ASSOCIATION DES CINÉMAS PARALLÈLES DU QUÉBEC

CONSEIL DES MÉTIERS D'ART DU QUÉBEC

CONSEIL QUÉBÉCOIS DE LA MUSIQUE

CONSEIL QUÉBÉCOIS DU THÉÂTRE

EN PISTE, REGROUPEMENT NATIONAL DES ARTS DU CIRQUE

REGROUPEMENT DES ARTS DE RUE DU QUÉBEC

REGROUPEMENT DES ARTISTES EN ARTS VISUELS DU QUÉBEC

REGROUPEMENT DE PAIRS DES ARTS INDÉPENDANTS DE RECHERCHE ET

D'EXPÉRIMENTATION - REPAIRE

REGROUPEMENT DES CENTRES D'ARTISTES AUTOGÉRÉS DU QUÉBEC

REGROUPEMENT QUÉBÉCOIS DE LA DANSE

SOCIÉTÉ DE DÉVELOPPEMENT DES PÉRIODIQUES CULTURELS QUÉBÉCOIS

UNION DES ÉCRIVAINES ET DES ÉCRIVAINS QUÉBÉCOIS

En 2025, la Ville de Montréal a adopté sa nouvelle Politique de développement culturel pour les cinq prochaines années. Les orientations proposées sont ambitieuses et visent à faire de la culture l'un des piliers sur lesquels repose la qualité de vie des Montréalais·es.

Au centre de cette planification stratégique se trouvent légitimement les citoyen·nes. À ce titre, nous présentons une revendication majeure pour plus de 110 000 Montréalais·ses, soit 20 000 artistes et 90 000 travailleur·euses culturel·les que comptent la métropole¹.

Ces citoyen·nes gagnent moitié moins que l'ensemble de la population active montréalaise (17 k\$ contre 35 k\$²) bien qu'elles et ils soient majoritairement plus diplômé·es. À Montréal, cette fragilité financière se double de problèmes d'abordabilité et de pénurie de logements et d'espaces de création et de travail forçant certains·es artistes à quitter la ville³. La perte de ces populations d'artistes qui permettent pourtant la revitalisation de quartiers en difficulté⁴ est préjudiciable à Montréal, à son attractivité économique autant que culturelle et la qualité de vie des citoyen·nes. Or, 9 Montréalais·es sur 10 apprécient la contribution des artistes pour leur ville et presque autant reconnaissent que les artistes ajoutent de la valeur à la société⁵.

La question de la capacité à attirer des populations d'artistes, à innover dans le milieu artistique et à rayonner en tant que métropole culturelle se pose. Montréal, qui compte près de la moitié de la main-d'œuvre culturelle québécoise et 10% des artistes au pays⁶, peut-elle continuer à être cette terre de création reconnue ?

De plus, le modèle économique de nombreux organismes culturels, producteurs et diffuseurs, peine à être durablement viable avec des revenus autonomes en baisse ou en

¹ Hils Strategies (2024). *Un profil statistique des 20 900 artistes professionnel·le-s de l'île de Montréal*.

<https://regardsstatistiques.substack.com/p/montreal-20900-artistes-professionnels>

² Ibid

³ Conseil des arts du Canada (2023). *Concentration des artistes au Canada*.

https://conseildesarts.ca/-/media/Files/CCA/Research/2023/11/Rapport-Concentration_des_artistes_au_Canada.pdf

⁴Dambre-Sauvage, L., Klein, J.-L. & Tremblay, D.-G. (2023). *Communs culturels et revitalisation territoriale : le cas du quartier Saint-Michel à Montréal*. Revue internationale Animation, territoires et pratiques socioculturelles.

<https://www.erudit.org/fr/revues/riatps/2023-n23-riatps09016/1108572ar.pdf>

⁵ Léger (2025). *Les arts au cœur des Montréalais·e-s*. Résultats d'un sondage auprès des résident·e-s publié le 26 août 2025.

⁶ Hill Strategies (2023). *Plus de 200 000 artistes au Canada*.

<https://regardsstatistiques.substack.com/p/200000-artistes-au-canada-en-2021>

stagnation alors que les dépenses de fonctionnement ont explosé avec la récente crise inflationniste.

Aujourd’hui, la capacité des organismes culturels à poursuivre leur mission est en jeu avec une baisse des activités artistiques, de médiation et de développement des publics, une insuffisance ou une dégradation des infrastructures culturelles, une moindre prise de risque artistique, un moindre soutien des artistes de la relève et une perte de compétitivité, de rayonnement et d’attractivité de Montréal comme métropole culturelle au niveau national et international au profit d’autres économies et d’autres formes de loisirs.

Pourtant, à l’échelle municipale, le budget du principal subventionneur public du milieu culturel - le Conseil des arts de Montréal (CAM) - a été gelé en 2025. Il s’agit d’une première depuis 2007, tandis que l’inflation a été de près de 3 % en 2024 et qu’elle devrait avoisiner les 2% cette année⁷. Le CAM n’a vu son budget que légèrement croître depuis la pandémie avec des hausses qui ont toutes été sous le niveau de l’inflation : le budget du CAM a donc, en dollars constants, perdu en valeur par rapport à 2019.



*Budget du Conseil des arts de Montréal exprimé en dollars courants
et constants de 2019 entre 2019 et 2025⁸*

⁷Conseil des arts de Montréal. Site internet. <https://www.artsmontreal.org/budgets/>

⁸ Pour calculer l’indice des prix à la consommation de 2024 et 2025, des projections d’inflation au Québec de 2,8 % pour 2024 et de 2,0 % pour 2025 ont été utilisées.

Or, la mission, la structure organisationnelle et le modèle de gouvernance du CAM en font l'outil de prédilection pour assurer, en collaboration avec ces autres organismes municipaux, provinciaux et fédéraux, le soutien du milieu culturel montréalais face aux défis qu'il rencontre.

Le milieu culturel est attaché à l'éthique du CAM garantie par le processus d'évaluation et réalisé par ses jurys de pairs composés d'artistes professionnel·les et de travailleur·euses de la culture, particulièrement au fait des enjeux de notre milieu dont elles et ils font partie. Ces spécialistes disciplinaires sont les garants d'un processus clair et éprouvé de redistribution des fonds publics auprès des artistes et des organismes demandeurs.

Bien que tout processus soit perfectible, ce fonctionnement collégial et itératif, fondé sur la pluralité des expériences, des pratiques, des expertises et une connaissance fine des réalités du milieu, permet de favoriser l'atteinte de hauts standards d'exigence artistique, une meilleure impartialité, une indépendance politique ainsi qu'une redistribution des enveloppes allouées au soutien du milieu plus représentative de ses besoins auquel aucun autre organisme municipal ne peut prétendre.

Le CAM accompagne les artistes et les organismes culturels montréalais tout au long de leur carrière et de leur développement. Ce suivi sur le long terme est gage d'une profonde compréhension de la réalité des artistes et des organismes soutenus. Elle est permise par des conseiller·ères culturel·les ancré·es dans les milieux disciplinaires qu'elles et ils accompagnent à temps plein. Ces interlocuteur·trices sont des ressources précieuses pour maintenir un lien de proximité avec les artistes tout en enracinant leur pratique sur le territoire montréalais. L'expérience de ces conseiller·ères permet au CAM de développer une connaissance profonde des enjeux transversaux de notre milieu, de mettre en place des initiatives ciblées pour y répondre et de faire entendre nos besoins auprès des instances gouvernementales et de la société civile.

Au sein de l'écosystème artistique, le CAM joue également un rôle essentiel de soutien aux artistes et organismes émergents et de la relève, en ce sens que les programmes qui leur sont dédiés leur permettent de recevoir de premières aides que d'autres paliers gouvernementaux ne leur accordent pas encore. Le CAM est également une aide précieuse pour le développement d'initiatives innovantes autant dans le domaine artistique qu'organisationnel.

Au-delà du milieu artistique, c'est environ 4 Montréalais·es sur 5 qui se prononcent pour un meilleur financement des organismes culturels sur le territoire municipal et presque autant qui considèrent que le financement des arts devrait être une priorité de la Ville⁹.

Considérant les enjeux de précarisation de notre milieu, le besoin de financement public des arts et de la culture, l'effritement du rayonnement de Montréal à titre de métropole culturelle;

Considérant les programmes mis en place par le CAM, son expertise reconnue, son lien de proximité avec le milieu culturel montréalais, sa redistribution des allocations décidée par jurys de pairs, son soutien avéré pour la relève et les artistes en émergence, son précieux accompagnement en philanthropie, ses efforts d'intégration de la diversité, ainsi que pour l'innovation artistique et organisationnelle;

Considérant que les ajustements du budget du CAM sous le niveau de l'inflation depuis 2021 et son gel en 2025 représentent une menace grave pour le cœur créatif de Montréal;

Considérant que la culture est un pilier de l'identité montréalaise, qu'elle renforce l'attractivité de la métropole, que les artistes apportent une valeur ajoutée à la société et que le financement municipal des arts fait partie des priorités des Montréalais·es;

Nous réclamons que la contribution de l'agglomération montréalaise au budget du Conseil des arts de Montréal soit portée à 30 M\$ d'ici 2030 contre 21,9 M\$ en 2024 et 2025, dont un apport supplémentaire d'au moins 2,5 M\$ au prochain budget.

Alors que le budget de fonctionnement en loisirs et culture représentait 10,3 % du budget total de la Ville de Montréal (6,76 G\$)¹⁰, soit environ 696 M\$, cette hausse de 8,1 M\$

⁹ Léger (2025). *Les arts au cœur des Montréalais·e·s*. Résultats d'un sondage auprès des résident·e·s publié le 26 août 2025.

¹⁰ Ville de Montréal (2024). *Projet de Politique de développement culturel de Montréal*.

étalée sur 4 ans nous paraît plus que raisonnable et viable pour les finances municipales.

Pour comparaison, Toronto a lancé sa politique culturelle avec une augmentation significative (10 M\$) du budget du Conseil des arts de la ville, qu'elle portera à 35 M\$ d'ici 2030¹¹. Cette hausse se fera graduellement avec cinq augmentations annuelles de 2 M\$. Cette annonce est un message fort dont la Ville de Montréal doit tenir compte : le soutien du développement culturel municipal ne peut se passer de gestes financiers à la hauteur des promesses annoncées. Les élections municipales du 2 novembre 2025 constituent un événement démocratique déterminant et les Montréalais·es se sont exprimés ; Montréal est d'abord une métropole culturelle !

¹¹ Radio Canada (2024). *Un plan sur 10 ans pour renforcer les arts et la culture à Toronto.* <https://ici.radio-canada.ca/nouvelle/2113118/plan-culture-decennie-economie-toronto>